

Prêmio Recall

A maior premiação publicitária do interior paulista terá oito categorias analisadas pelo júri, além de um prêmio especial para a agência que obtiver o maior número de trabalhos no short-list. As inscrições para a 12ª edição do Prêmio Recall de Criação Publicitária terão início em 13 de agosto e seguirão até 18 de setembro, pelo site: www.revistarecall.com.br